

KEBENARAN

32

Setiap orang bisa kreatif



Saat ini kreativitas merupakan komponen penting dalam bisnis apa pun. Kreativitas merupakan sumber pembeda departemen Anda atau perusahaan Anda dari pesaing, apa pun jasa dan produk yang Anda tawarkan untuk pelanggan. Sayangnya kreativitas ini bisa saja hadir sebagai kabar buruk bagi Anda jika Anda tidak terbiasa memposisikan diri sendiri (atau departemen Anda) sebagai tipe kreatif.

Atau bisa saja, kreativitas hadir sebagai kabar yang lebih buruk jika selama ini Anda sudah merasa kreatif, tetapi menyaksikan pesaing Anda menyantap bagian pasar Anda. Jika selama ini Anda berusaha untuk melatih karyawan Anda untuk lebih kreatif, mungkin Anda sudah tahu bahwa kreativitas adalah sebuah disiplin, bukan keterampilan yang dapat diajarkan. Kreativitas lebih merupakan kerangka berpikir yang memungkinkan orang untuk lebih reseptif, yang dapat menerima konsep yang akan menghasilkan ide-ide terobosan. Jadi, Anda tidak bisa mengajarkan kreativitas, namun Anda bisa memeliharanya dengan menyediakan lingkungan yang inspiratif dan memberi energi bagi karyawan Anda.

- **Bawa karyawan Anda ke "kencan seniman"**—Di dalam bukunya, *The Artist' Way*, Julia Cameron merekomendasikan agar para pembacanya (kebanyakan penulis dan seniman visual) untuk meninggalkan meja dan penyangga kanvas mereka dan keluar ke dunia selama beberapa kali seminggu untuk membuka jiwa mereka ke warna-warna baru, tekstur, dan pengalaman-pengalaman yang pada akhirnya akan menemukan jalannya ke pekerjaan mereka. Mirip di Ferrari, Direktur Hr & Organization, Mario Almondo memperkenalkan "Kencan Seniman" kepada karyawannya melalui Klub Kreativitas. Selama acara khusus ini, Ferrari menghadirkan musisi jazz, pelukis, penulis, konduktor orkestra, dan aktor untuk menunjukkan kepada karyawan bagaimana seniman

mendapatkan ide-ide baru dan memecahkan masalah kreatif mereka.

- **Buka silo Anda**—gali potensi Anda untuk menghasilkan ide-ide segar dengan menghadirkan karyawan dari departemen yang berbeda-beda untuk menyelesaikan masalah dan menawarkan solusi. Perspektif segar yang dipinjamkan orang luar tidak boleh disensor dengan praduga "kami sudah mencobanya" atau "itu tidak bisa dilakukan". Demikian pula, pinjamkan orang-orang Anda ke departemen-departemen lain sehingga mereka bisa mengalami kepuasan kreatif dengan menawarkan ide-ide mereka untuk memecahkan masalah orang lain.
- **Berikan kepada orang-orang Anda apa yang mereka perlukan**—Konsep seniman yang kelaparan hanya populer dalam opera Puccini. Karyawan Anda membutuhkan uang, waktu, istirahat, bermain, penguatan positif, dorongan, dan bimbingan untuk tetap berenergi, penuh pengharapan, dan cukup berani untuk tetap menghadirkan ide-ide dan pendekatan baru terhadap masalah.
- **Buat karyawan Anda bahagia—kemarin**—Para peneliti telah menemukan bahwa ide-ide terobosan biasanya tidak terjadi pada momen puncak kebahagiaan. Ide-ide terobosan cenderung terjadi hampir sepanjang hari setelah subyek melaporkan perasaan, terutama perasaan gembira.
- **Cari cara untuk membantu karyawan Anda mengingat makna pekerjaan mereka**—Theresa Amabile, pengajar di Harvard Business School mengatakan, "Orang berada dalam kondisi paling kreatif ketika mereka mempedulikan pekerjaan mereka dan ketika sedang menempa keterampilan mereka. Jangan pernah biarkan karyawan Anda kehilangan makna di balik pekerjaan yang mereka lakukan. Tidak peduli apa pun pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan Anda, jika

mereka melakukannya dengan sukses, mereka akan membuat kehidupan lebih baik dan lebih mudah bagi orang lain. Jadi bawa beberapa pelanggan karyawan Anda ke dalam organisasi Anda, sehingga mereka bisa memberitahukan kisah bagaimana produk atau jasa Anda membuat perbedaan bagi mereka.

- **Buka departemen Anda bagi relawan**—Mark Twain pernah menulis bahwa definisi pekerjaan adalah sesuatu yang dulunya Anda gunakan untuk cinta tapi sekarang Anda gunakan untuk uang. Dari fenomena You Tube dan Wikipedia, kita bisa belajar bahwa gairah publik meluas untuk bekerja secara suka rela, bahkan untuk menyusun sebuah ensiklopedi. Jika sebuah proyek ensiklopedi bisa menarik relawan, pasti ada sesuatu tentang organisasi Anda yang bisa menarik hasrat bebas. Jika ada, buka pintu Anda kepada kelompok itu dan biarkan energi mereka menginfeksi karyawan Anda.

Sebagai manajer yang memiliki keterikatan, Anda memang terikat. Anda bertanggung jawab untuk menghasilkan kinerja dan produk hebat yang dihasilkan oleh kreativitas. Tetapi Anda tidak bisa memaksa kreativitas. Yang bisa Anda lakukan adalah menyediakan lingkungan di mana kreativitas itu bisa tumbuh. Menanggapi kreativitas, merupakan kreativitas tersendiri.

